



SINCE 2010

Julie Rheme

PHOTOGRAPHY

- Switzerland -

L'expérience unique

DE LA PHOTOGRAPHIE D'ENTREPRISE

L'IMAGE DE VOTRE BUSINESS

voilà votre essence

MES VALEURS

Vous écouter. Partager. Ressentir. Comprendre. Vivre et capturer votre essence.

MA PHILOSOPHIE

Vous faire vivre une expérience photographique unique.

MA MISSION

Vous permettre de rester vous-même. Laisser vivre la spontanéité qui vous anime.



POURQUOI INVESTIR

Quel genre d'image souhaitez-vous communiquer à vos futurs potentiels clients ?
Comment allez-vous leur donner envie de vous contacter ?

L'une des décisions déterminantes en tant qu'entrepreneur est de définir ses priorités en matière de communication. Est-ce le site internet ? les réseaux sociaux ? Les brochures d'entreprise ? les cartes de visite ? ...

En tant qu'entrepreneuse indépendante ET photographe, l'image est selon moi un point essentiel dans la communication. On présente un service ou un produit à l'aide d'une image. Il y a ceux qui achètent des photos impersonnelles dans des banques d'images et ceux qui s'impliquent, qui prennent le parti de l'authenticité.

Je vois souvent des campagnes de publicité bien orchestrées construites avec des images « creuses ». Imaginez réaliser cette fameuse publicité avec une image de bonne qualité et représentative de votre activité...

Vos valeurs, votre philosophie, votre passion, votre art se révèlent et se transmettent grâce aux images de vos services/produits/collaborateurs. Ils se voient dans vos gestes, dans vos expressions. Mon talent, c'est de les saisir et de les révéler.

Je vous propose de confectionner ensemble votre répertoire d'images personnalisées, utilisable à n'importe quel moment de l'année et destinés aux supports dont vous aurez besoin.

Des détails aux portraits, en passant par l'action aux locaux, nous confectionnons ensemble votre collection personnalisée pour réaliser ces images. Ce faisant, vous semez le parcours de vos clients d'ancrages positifs. Ils vous reconnaissent, redécouvrent des détails. La confiance est facilitée.



LE PROCESSUS

Confiance

J'apporte beaucoup d'importance à la création d'un lien de confiance avec mes clients. Mon talent va venir donner un visage, un style, à la fois à vous en tant que créateur.trice et à la fois à votre entreprise.

C'est important. Pour cela, je dois me mettre au diapason de votre histoire, de votre personnalité, des valeurs de l'entreprise.

Je vais venir, avec un infini respect, sur le seuil de votre monde, pour apprendre à vous connaître, capter votre essence, comprendre qui vous êtes, d'où vous venez, quelles sont vos valeurs personnelles et celles de votre entreprise, quels sont vos produits/services, à qui sont-ils destinés ...

Conseils

Je vous transmettrai des conseils pour oublier ce que vous n'appréciez pas en vous, mettre en valeur certaines qualités que vous ne connaissez peut-être même pas (après tout, on se voit toujours de face dans le miroir tous les matins. Mais en 3D, d'autres facettes s'expriment).

Je vous apprendrai à traduire par le regard l'intensité, l'impact de votre contribution au monde économique.

Besoins

Nous nous mettrons d'accord sur le genre d'images dont vous avez besoin : Des détails, des portraits, des vues de l'entreprise, des personnes en activité (reconnaissables, suggérés ?). Nous ferons aussi le tour des supports que vous utilisez (Linkedin, site internet, blog, réseaux sociaux et plus spécifiquement Instagram).

Séance

Le jour du shooting, nous prendrons un moment pour me faire visiter (si je viens en entreprise) et m'imprégner des lieux, et discuter plus amplement de vos valeurs, du «Pourquoi» de votre entreprise, des petits détails que vous souhaitez me faire part pour que je comprenne bien qui vous êtes et pourquoi vous faites ce travail.

Le coaching peut alors commencer pour vous et chacun de vos collaborateurs.

Le temps accordé à cet accompagnement permet à que chacun se sente à l'aise devant l'objectif et ressorte de cette expérience reconnaissant de se trouver beau et d'avoir passé un moment agréable.

LES COLLECTIONS LES PLUS DEMANDÉES

selon vos besoins

BUSINESS SILVER

Mini séance pour quelques portraits

Discussion du projets et besoins – 20min

Shooting en extérieur à Prangins - 30min

10 portraits retouchés

Post traitement, tri et archives des images – 2h

Images livrées en basses et hautes résolution

Galerie d'images téléchargeable

Archives des images pendant 6 mois

390 frs

BUSINESS GOLD

Des portraits, des accessoires et l'entreprise

Accompagnement sur 2 séances le même jour

Discussion du projets et besoins – 30min

Coaching poses et mises en lumière – 45min

2 séances de 45min à 2 endroits différents

50 images retouchées

Post traitement, tri et archives des images – 5h

Images livrées en basses et hautes résolution

Galerie téléchargeable

Archives des images pendant 6 mois

1450 frs

BUSINESS PLATINUM

Un accompagnement annuel pour
une galerie d'images complète

Discussions du projets et besoins - 1h

Coaching poses et mises en lumière – 1h

4 séances d'une heure réparties sur un an – 4h

Création de projet, Moodboard – 1h

Post traitement, tri et archives des images – 9h

150 images retouchées

Images livrées en basses et hautes résolution

Galerie téléchargeable

Archives des images pendant 6 mois

2990 frs



LE COURS PHOTO

Une connaissance plus approfondie de la lumière qu'offre le lieu où vous travaillez, comment l'utiliser et mettre en valeur vos produits, vos employés, vos mock up que vous réaliserez ensuite vous-même.

1h de cours sur le lieu de l'entreprise

Conseils de mise en place et astuces pour améliorer ses images

Tarif déplacement selon la zone

Tarifs : 450 frs

COURS INSTAGRAM

Avec 300 millions d'utilisateurs actifs chaque mois depuis décembre 2014, Instagram est l'un des outils marketing tendances aujourd'hui, pour présenter tant des produits que des services. Le cours Instagram se situe sur 2 niveaux : les débutants et les habitués.

COURS NIVEAU 1 *débutants*

Créer un compte

Compléter la description (quoi écrire, pourquoi et comment)

La photo de profil (quoi mettre et pourquoi)

Les hashtags (c'est quoi et comment les utiliser)

Comment publier

Les stories (c'est quoi et comment les utiliser)

Lieu : Prangins

Durée du cours : 2h

Tarifs : 150 frs

COURS NIVEAU 2 *pour ceux qui utilisent déjà ce réseau*

Evaluer ensemble les besoins et fixer ses objectifs

Comprendre l'algorithme Instagram et quelle est son utilité

Savoir comment mettre en avant le QUI, le POURQUOI, le QUOI de son entreprise

Comment créer un flux, une identité et une communauté

Apprendre à publier intelligemment (quoi, quand, comment et pourquoi)

Les outils à utiliser en parallèle pour une meilleure utilisation

Apprendre à analyser et utiliser les hashtags

Comprendre le système d'analyse et poster en fonction

Lieu : Prangins

Durée du cours : 3h

Tarifs : 390 frs

Ce cours est souvent accompagné du cours photo ou de la l'accompagnement, afin de comprendre quoi capturer, quoi poster et quand.

VOTRE COLLECTION

l'accompagnement à la carte

Avez-vous besoin simplement d'un portrait pour remplacer l'ancien sur votre compte Linked'in ?
Souhaitez-vous des conseils pour poster mieux sur Instagram, de manière plus productive, avec de plus jolies images ?

Avez-vous besoin d'un cours photos chez vous pour apprendre à utiliser la lumière et ce qui vous entoure pour prendre en photo vos produits ?

Avez-vous besoin d'aide pour construire une identité visuelle cohérente tout au long de l'année, avec des images professionnelles qui vous appartiennent ?

L'accompagnement Entrepreneur consiste en un suivi sur mesure des besoins, des interrogations, des gênes ou des particularités entrepreneuriales.

Je vous interroge sur votre activité, vos besoins présents et futurs et ensemble nous mettons en place un suivi personnalisé qui permettra de créer des images sur mesure, selon vos attentes et votre projet.

Je vous aiderai à dépasser tranquillement la barrière entre vous et l'objectif, à apprivoiser les peurs et les gênes liées à celui-ci. Vous allez changer d'opinion sur vos préjugés liés à la "pose", qui n'en est jamais vraiment une avec moi.



QUESTIONS & RÉPONSES

RÉSERVATION

1. Questions et demandes d'informations supplémentaires
2. Envoi d'un devis personnalisé et prise de décision de collaboration
3. Signature de contrat pour validation de collaboration et réservation de dates (modulables dans le temps selon les besoins et la météo)
4. Paiement de l'acompte de 50% lors de la signature du contrat
5. Paiement du solde au plus tard 15 jours avant le shooting
6. Shooting / cours

FRAIS SUPPLÉMENTAIRES

Les heures supplémentaires ainsi que les frais inhérents au reportage photographique (parking, péages etc.) sont comptabilisés dans une facture envoyée par e-mail après le dernier shooting.

TRAJETS

Le forfait trajet = La distance parcourue de mon domicile au lieu du shooting. Il est calculé par zone (0-50km, 50/100km, 100-200km, 200-300km) et est ajouté au devis.

LES IMAGES

Délai de remise du reportage photographique : 1 à 4 semaines (selon la saison, l'urgence et les projets en cours).

Les images sont remises en .jpg. Aucun fichier brut n'est transmis.

Support de visualisation et de partage : une galerie online avec mot de passe.

HABITS ET ACCESSOIRES

Nous discuterons en amont de vos besoins, votre personnalité, l'environnement du shooting et de la cible de vos images, ce qui définira le style d'habits à porter et les accessoires à préparer. Je vous aiderais à vous préparer.

PROJETS À L'ÉTRANGER

Je me déplace volontiers à l'étranger si le sujet s'y prête. Merci d'aborder cette éventualité lors de la prise de contact pour que nous affinions ce sujet.

Thank you

Je me réjouis déjà de découvrir votre univers, de contribuer significativement à votre image de marque.
Merci de votre attention et à très vite,



Julie



